

Jouw verhaal is jouw kracht!

Effectief communiceren over je initiatief

1

Doel van deze mini workshop



- › Inzicht krijgen in hoe je je initiatief helder en overtuigend presenteert.
- › Leren hoe je jouw kernboodschap afstemt op verschillende doelgroepen.

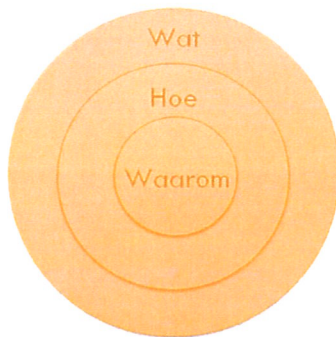
Waarom is een sterk verhaal belangrijk?

- › Mensen verbinden zich met verhalen, niet alleen met feiten.
- › Een goed verhaal creëert **emotie, urgentie en betrokkenheid**.

2

Gouden Cirkel model van Simon Sinek

iedereen weet **wat** hij doet,
een gedeelte weet **hoe** hij het doet,
maar weinigen weten **waarom** hij het doet.



- **WAAROM:** **Je overtuiging.** Waarom doe je wat je doet. Wat drijft je? Wat inspireert je?
- **HOE:** **Het proces.** Hoe doe je wat je doet? De manier waarop je jouw missie waarmaakt. Dit omvat je unieke aanpak en kernwaarden.
- **WAT:** **Het resultaat.** Wat doe je precies? Wat zijn de tastbare resultaten?

3

Het belang van een sterk verhaal & de samenhang met missie en visie

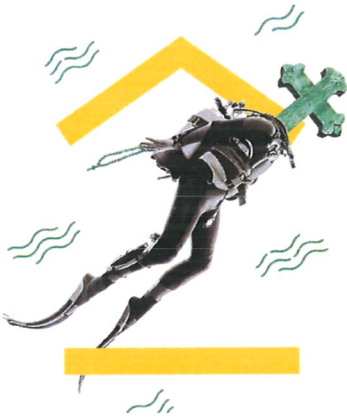


Missie en visie: wat is het verschil?

- **Missie** → wat doe je en waarom doe je het? (gericht op het hier en nu)
- **Visie** → wat is jouw ultieme droom voor de toekomst? (gericht op de lange termijn)
- **Kernwaarden** → waar sta je voor? Wat vind je echt belangrijk?

4

Praktische tips voor sterke communicatie



- **Wees authentiek** → Jouw passie is je kracht.
- **Hou het simpel** → Geen jargon, duidelijke kernboodschap.
- **Gebruik beeldspraak & anekdotes** → Mensen onthouden verhalen beter dan feiten.
- **Call to action** → Wat wil je dat de luisteraar doet na het horen van je verhaal?

5

Afronding en vragen



- › **Samenvatting:** "Jouw verhaal is jouw kracht – als je het helder hebt, kun je het overtuigend delen!"
- › Voor wie nieuwsgierig is geworden? Kom 4 juni naar de workshop *Jouw verhaal is jouw kracht*. Locatie Weerstand. Tijd: 14.30-17.00 uur.

VRAGEN?

6